

HEUTE UND MORGEN

DESK RESEARCH - WETTBEWERBSMONITORING

Produktlösungen und Services der Assekuranz in Zeiten von Corona



**JETZT BIS ZUM
9.4. ANMELDEN**



HEUTE UND MORGEN

UNSER ANGEBOT

Liebe Interessenten,

für die Versicherer gilt in der aktuellen Corona-Krisenzeit mehr denn je, kundenorientiert, agil und flexibel zu handeln. Den Kunden mit neuen Lösungen und konkreten Hilfsangeboten proaktiv zur Seite zu stehen, Wichtiges von Unwichtigerem zu unterscheiden und dabei den Wettbewerb im Auge zu behalten.

Täglich lesen wir nicht nur in den Publikumsmedien unzählige neue Schlagzeilen. Auch in der Fachpresse überschlagen sich die Meldungen zu vielen neuen flexiblen Lösungen und Serviceangeboten der Versicherer.

Bei der Vielzahl an neuen Angeboten fällt es schwer, den Überblick zu behalten. So wurde an uns – im Kontext der kürzlich erschienenen kostenfreien Studie „Assekuranz: Kundenkommunikation in Zeiten von Corona“ - von verschiedenen Seiten der Wunsch herangetragen, ein wöchentlich erscheinendes Wettbewerber-Monitoring zu den Maßnahmen der Versicherer ins Leben zu rufen.

Diesem Wunsch möchten wir hiermit sehr gerne nachkommen. Und Ihnen in dieser dynamischen Zeit all die Informationen an die Hand geben, die Sie benötigen, um den Überblick über die Aktivitäten des Wettbewerbs zu behalten: Darauf aufbauend können Sie sich entsprechend Ihrer Kernwerte mit eigenen, innovativen Unterstützungsleistungen und Services am Markt profilieren.

Wir freuen uns, mit diesem kurzfristig aufgelegten Unterstützungsangebot auch Ihr Interesse zu finden!

Ihr Team von HEUTE UND MORGEN

KEY FACTS ZU UNSEREM ANGEBOT



Wettbewerber-Monitoring: Produktlösungen und Services der Versicherer in Zeiten von Corona

- **Tägliches Monitoring**
Berichterstattung in der FDL Fachpresse, tägliche Wirtschaftspresse, Pressemitteilungen und Homepages von 20 ausgewählten Versicherern.
- **Wöchentliche Berichtlegung über sämtliche Maßnahmen der Branche mit Bezug zur Corona-Krise**
- **Dauer des Desk Research: 4 Wochen** (je nach weiterer Entwicklung und bei Interesse der Bezieher ggf. Verlängerung des Desk Research)
- **Sie erhalten insgesamt 4 Berichte:**
 - eine **umfangreiche Erstanalyse** sowie
 - drei **wöchentliche Aktualisierungen** der jeweils neuen Meldungen und Informationen.
- Die Berichte ermöglichen einen **schnellen, übersichtlichen Überblick über die Wettbewerbs-Aktivitäten**. Inhalte der Berichtlegung sind nachfolgend exemplarisch dargestellt.
- **Kosten für den Bezug von 4 Wellen** (April – Anfang Mai 2020): **4.900 € netto**

WETTBEWERBSANALYSE – ALLES AUF EINEN BLICK

- Im Desk Research finden Sie Übersichtstabellen zu allen relevanten Maßnahmen und Services von 20 Versicherern.
- Die Tabellen sind **differenziert nach Produkt und Services** und **getrennt für Privat- und Firmenkunden**.
- Im Laufe des Monitorings werden neue Maßnahmen der einzelnen Versicherer differenziert nach Einführungszeitpunkt mit einer Farbskala übersichtlich gekennzeichnet.

MASSNAHMEN: PRODUKT (PRIVATKUNDEN)				
Versicherer	Stundung oder befristete Beitragsfreistellung in Leben	Stundung oder befristete Beitragsfreistellung in Komposit	Wechseloption in Tarif mit geringerem Leistungsumfang und/oder höherem Selbstbehalt in PKV	
Allianz	X	X	X	
Alte Leipziger	X			
AXA	X	X	X	
Continental				
Cosmos Direkt	X			
DEVK				
ERGO		X	X	
Generali	X	X	X	
Gothaer		X	X	
HDI Gerling	X		X	

X (grau) = bis 17.4. X (orange) = in KW17 X (blau) = in KW 18 X (grün) = bis Ende KW 19

Fiktive Beispiele

MASSNAHMEN: SERVICES (PRIVATKUNDEN)				
Versicherer	Telemedizin für Krankenvollversicherte	Kostenlose Rechtsberatung für Kunden	FAQ-Seite auf Website	
Allianz	X		X	
Alte Leipziger	X	X		
AXA	X		X	
Continental		X		
Cosmos Direkt	X			
DEVK		X	X	
ERGO		X	X	
Generali	X	X	X	
Gothaer	X	X	X	
HDI Gerling	X		X	

X (grau) = bis 17.4. X (orange) = in KW17 X (blau) = in KW 18 X (grün) = bis Ende KW 19

Fiktive Beispiele

HEUTE UND MORGEN

WETTBEWERBSANALYSE – DETAILS

- Im Desk Research führen wir textlich zusammengefasst für jeden untersuchten Versicherer die Maßnahmen mit den individuellen Spezifikationen auf.
- Darüber hinaus ergänzen wir jede Woche noch beachtenswerte Hilfsangebote und Lösungen von Versicherern, die bisher nur vereinzelt oder nur von kleineren Versicherern angeboten werden.

PFEFFERMINZIA: MAßNAHMEN BIS ENDE KW 16

● Kostenfreien Telefonservice

Die Pfefferminzia bietet ihren Klienten einen kostenfreien Telefonservice an. Er ist in der bereits eingeführten Expertenhotline „Doc-on-Call“ eingebettet (28.10.2019) und soll Fragen zu Covid-19 beantworten.

● Zinslose Beitragsstundung für höchstens sechs Monate

Die Pfefferminzia hat eine Lösung erarbeitet, um Kunden bei kurzfristigen Zahlungsschwierigkeiten zu helfen. Der Versicherer bietet eine zinslose Beitragsstundung für höchstens sechs Monate an. Danach können gestundete Beiträge auf einmal oder in Raten zurückgezahlt werden. Diese Regelung gilt zunächst bis zum 30.06.2020 für alle Tarife, sofern keine rechtlichen Gründe dagegen sprechen, wie etwa bei der Unterstützungskasse. Für Großkollektive erfolgen individuelle Absprachen. Bei der Beitragsstundung bleibt der Versicherungsschutz in vollem Umfang erhalten und auch gezahlte Vergütungen werden nicht zurückbelastet.

● Beitragsfreie Ruheversicherung

Für ihre Kfz-Firmenkunden bietet die Pfefferminzia bis zum 30.04.2020 eine beitragsfreie Ruheversicherung ohne amtliche Stillelegung. Zudem wurde die jährliche Gewinnbeteiligung für Firmenkunden mit gutem Schadenverlauf vorgezogen. Darüber hinaus unterstützt die Pfefferminzia ihre Firmenkunden dabei, Lkw und Zugmaschinen, die bisher nur für den Werkehr im Einsatz waren, auch für den Güterverkehr und damit beispielsweise für die Lieferung von Lebensmitteln nutzen zu können.

● Berufshaftpflichtschutz für Ärzte ausgedehnt

Für Ärzte hat die Pfefferminzia den Rahmen der Berufshaftpflichtversicherung unter anderem auf Beratungen abgeordneten Kollegen ausgedehnt.

● Wechseloption PKV

Krankenvollversicherten ihren Vertrag auf und/oder höherer sparen. Innerhalb Versicherte ohne ursprünglichen Tarif Versicherer seine Telemedizin erwe. Vollversicherten d. Möglichkeit, eine Chat zu nutzen. TeleClinic GmbH Überweisungen s. für das Arztgespräch versicherten Tarif.

PFEFFERMINZIA: MAßNAHMEN NACH ENDE KW 16

● Verzicht auf mögliche Provisionsrückforderungen

Um Vertriebspartner zu unterstützen, stundet Pfefferminzia auch etwaige Provisionsrückforderungen. Zudem hat der Versicherer die Provisionsvergütung verändert. Damit Geschäftspartner ihre Vergütung noch schneller erhalten, erfolgt die Auszahlung ab sofort wöchentlich und bis auf Weiteres nicht mehr im vierzehntägigen Turnus.

● Hilfe für gestrandete Urlauber

Sind Kunden vor dem 19.03.2020 ins Ausland gereist und können ihre geplante Rückreise zum Beispiel wegen Reisebeschränkungen oder fehlender Flugverbindungen nicht antreten, gilt die bestehende Auslandsreise-Krankenversicherung der Pfefferminzia bis zur Rückholung nach Deutschland. Voraussetzung ist, dass die reguläre Rückreise vor Ablauf der 45 Tage erfolgt wäre. Der Grund: Der Versicherer registriert einen spürbar steigenden Bedarf an juristischen Hilfestellungen und Unterstützungen in den vergangenen zwei Wochen. Im Zentrum stehen arbeitsrechtliche Themen. Auch Fragen zu anstehenden oder geplanten Reisen sowie die juristischen Konsequenzen von angeordneten Quarantänen beschäftigen die Menschen. Über die eigens eingerichtete Hotline können Verbraucher mit den Experten direkt sprechen oder online einen Rückruf vereinbaren. Ein Anwalts-Chat sowie die anwaltliche Prüfung von Kündigungen oder Aufhebungsverträgen stünden allen offen, betont das Unternehmen.

● Kostenfreie Rechtsberatung für Firmenkunden

Unterstützung für Klein-Unternehmen bietet jetzt Kundschaft in Form einer Rechtsberatung rund um.

● Virtuelle Fahrzeug- und

Die Pfefferminzia weist Fahrzeug-Begutachtung Infektionsrisiken durch indem persönliche Kont. Die virtuelle Fahrzeug- und Videotelefonie-Technik Schadenbegutachtung der Versicherer. Dieser Einsatz: Das bietet dem mehr persönlich von ei genommen werden mü.

AUFLISTUNG VON SELTENEN MAßNAHMEN (BIS KW 16)

- **Generali** hat bereits Mitte März einen 100-Millionen-Euro-Fonds aufgelegt. 30 Mio. Euro sollen Italien vorbehalten werden, der Rest ist für andere vom Virus betroffene Länder vorgesehen. Damit sollen u.a. Maßnahmen für KMU sowie Familien finanziert werden.

- Der **Kreditversicherer Atradius** bietet seinen Kunden und Abnehmern mehr Flexibilität in Hinblick auf die Vereinbarungen von Zahlungsmodalitäten, um auf eventuelle Zahlungsverzögerungen reagieren zu können. Die Meldefrist für die Anzeige der Überschreitung des maximalen Verlängerungszeitraums wird von 30 Tagen auf 60 Tage angehoben. Zudem können die Versicherungsnehmer verlängerte Zahlungsbedingungen mit ihren Abnehmern vereinbaren.

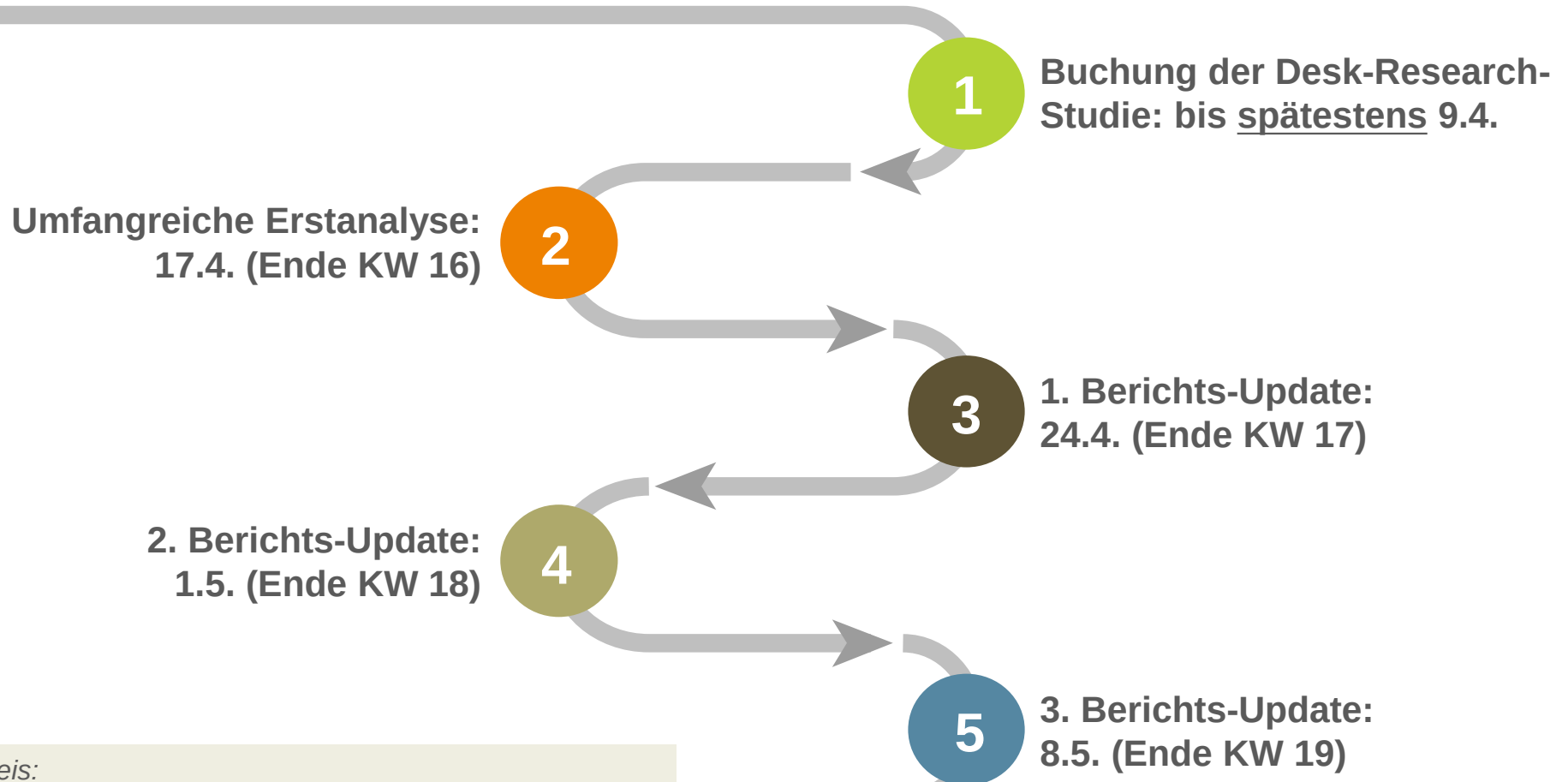
- Die **Allianz** bietet allen Kindern von Privatkunden mit einem bestehenden Allianz Sach-, Kranken- oder Lebensversicherungsvertrag, deren Krippe, Kindertagesstätte, Kindergarten sowie Kinderhort oder jeweilige schulische Einrichtung aufgrund der aktuellen Situation durch Corona in Deutschland geschlossen hat, einen kostenlosen Unfallschutz. Versichert werden können alle Kinder bis zum 18. Lebensjahr und der Unfallschutz ist bis zum 30.04.2020 (12.00 Uhr) begrenzt.

- **Generali** hat an Kunden und Freunde 2.500 Generali-Kids-Boxen mit Stiften, Malbuch und Gummibärchen verschenkt.

- **Generali** bietet kostenlose Videosprechstunde bei Corona-Symptomen. Mit dem Partner TeleClinic bietet Generali ab sofort kostenlos eine Video-Sprechstunde zum Thema Corona. Ohne Wartezimmer und Ansteckungsgefahr können Sie von Fachärzten Rat einholen und weitere Schritte besprechen. Die Aktion ist bis zum 15.4.2020 begrenzt. Vollversicherte der Central-Krankenversicherung haben besondere Vorteile: Sie können die Video-Sprechstunde auch über den Aktionszeitraum hinaus kostenfrei nutzen.

Fiktive Beispiele

TIMING DER DESK-RESEARCH-STUDIE



Hinweis:

Je nach aktueller Lage und damit einhergehendem Wunsch der Studien-Bezieher kann das Desk Research flexibel auch über die zunächst geplanten 4 Wochen hinaus fortgeführt werden.

BESTELLUNG DER STUDIE

Um die Studie zu beziehen, senden Sie uns bitte bis spätestens 9.4. eine kurze E-Mail an info@heuteundmorgen.de unter Angabe Ihrer Kontaktdaten sowie der Rechnungsadresse.

Liebes HEUTE UND MORGEN Team,

hiermit bestelle ich die **Desk-Research-Studie**
«Produktlösungen & Services in Zeiten von Corona»
zum Preis von **4.900 € netto**.

Die Rechnungsadresse lautet: xxx

Viele Grüße

Sie erhalten 4 aufbereitete Reports

- Umfangreiche Erstanalyse: 17.4. (Ende KW 16)
- Wöchentliche Updates: 24.4., 1.5. und 8.5. (Ende KWs 17, 18 und 19)



Hinweise:

1. Eine Verlängerung des Analysezeitraums ist - je nach Bedarf und in Absprache mit dem Bezieherkreis – in gesonderter Form möglich.
2. Für den Fall von weniger als 5 Beziehern behalten wir uns vor, die Studie in der geplanten Form zu stornieren.



BEI FRAGEN MELDEN SIE SICH SEHR GERNE! IHRE ANSPRECHPARTNER

Tanja Höllger	tanja.hoellger@heuteundmorgen.de	0221-995 005-12
Dr. Michaela Brocke	michaela.brocke@heuteundmorgen.de	0221-995 005-11

WAS WIR ANBIETEN



HEUTE UND MORGEN

KURZPROFIL

- Full-Service-Institut mit Sitz im Herzen von Köln
- Mitgliedschaft beim BVM
- TÜV-zertifizierter externer Datenschutzbeauftragter
- Zahlreiche Partnerschaften & Lehraufträge & Netzwerke

QUALITATIVE METHODEN



Interview



Kreativ-
workshop



Gruppen-
diskussion



Online
Community

QUANTITATIVE METHODEN



online



persönlich



mobile



schriftlich



telefonisch

FORSCHUNGS- UND BERATUNGSLÖSUNGEN



Kundenzufriedenheit
und Kundenbindung



Marke



Kommunikation



Produkt und Preis



Mitarbeiterzufriedenheit
und Employer Branding



Digitaler und kultureller
Wandel

WEN WIR BEGEISTERN



HEUTE UND MORGEN



In der Imagostudie 2018 von marktforschung.de dreimal
1. Platz für HEUTE UND MORGEN!

Mehr Information dazu auf unserer Website www.heuteundmorgen.de

Allianz 

CARGLASS 

R+V

COMMERZBANK 

ERGO

BITMARCK 

Deutsche Post DHL

OTTO

Google
Deutschland

Hermes

adesso business. people. technology.

REWE
GROUP

KYOCERA

.comdirect

VER SICHER KAMMER UNGS
BAYERN

GENERALI
Versicherungen

GARDENA

ISO TEC
Wir machen Ihr Haus trocken

DEICHMANN

Gothaer

World Vision
SCHWEIZ · SUISSE · SVIZZERA

Schwäbisch Hall
Auf diese Weise können Sie leben

tesa

LBS
Bausparkasse der Sparkassen

NORDEX
We've got the power.

„HEUTE UND MORGEN hat unser Haus bereits bei zahlreichen Studien begleitet – von kleineren Ad-Hoc-Fragestellungen bis hin zu umfangreichen Trackings. Uns überzeugt uns immer wieder die gute methodische und inhaltliche Beratung und die hohe Kundenorientierung bei der Umsetzung.“
Sascha von Rutkowski, Abteilung Strategie & Analyse, OTTO

„Bei HEUTE UND MORGEN können wir uns auf ein Höchstmaß an Professionalität, Flexibilität und Engagement verlassen. Wir schätzen die fundierte Beratung, die aussagefähigen Präsentationen und den angenehmen persönlichen Kontakt. Die Zusammenarbeit mit so erfahrenen Marktforschern macht Spaß!“
Wiebke Erprath, Leitung Market Research, CARGLASS

HEUTE UND MORGEN – STUDIENREIHEN

FINANZMARKTTRENDS

- greifen aktuelle Trends und Entwicklungen auf und stellen diese übersichtlich dar
- testen Innovationen und Ideen auf ihre Akzeptanz und Zukunftsfähigkeit für die Finanzdienstleistungsbranche
- www.heuteundmorgen.de/studien/finanzmarkttrends/

Aktuelle Ausgaben:

- Nachhaltigkeit: Dos and Don'ts für Versicherer
- Techmonitor Assekuranz
- „Alexa, starte meinen Versicherer-Skill ...“ – Wie Versicherer und PKV/GKV von Skills für Smart Speaker profitieren können
- Infopost – So steigern Sie die Lesebereitschaft

ZIELGRUPPEN IM FINANZMARKT

- liefern ein tiefgehendes Verständnis der Wünsche und Erwartungen der Zielgruppe im Hinblick auf Finanzdienstleistungsprodukte
- entwickeln und evaluieren zielgruppenspezifische Konzepte, Services und Kommunikationsstrategien
- www.heuteundmorgen.de/studien/zielgruppen-im-finanzenmarkt/

Bereits erschienen:

- Silver Ager – Finanzverhalten Berufstätige 50plus
- Firmenkunden (unter 10 Mitarbeiter)
- Auszubildende & Studenten
- Berufseinsteiger
- Junge Familien
- Beamte und ÖD
- Existenzgründer

CUSTOMER JOURNEY ZU FINANZPRODUKTEN

- ergründen die Customer Journey des Kunden zu Finanzdienstleistungsprodukten
- zeigen Hürden und Stolpersteine auf der Reise zu einem Finanzprodukt auf
- www.heuteundmorgen.de/studien/customer-journey/

Aktuelle Ausgaben:

- GKV
- Kfz-Versicherung
- BU
- LV / RV

Bereits erschienen:

- Rechtsschutz
- Pflegezusatz
- GKV
- Hausrat
- Krankenzusatz

MARKTPERSPEKTIVEN AUS MAKLERSICHT

- gewähren einen dezidierten Markteinblick in die Sicht der Makler auf relevante Produktwelten
- zeigen aktuelle Produktfavoriten und -wünsche seitens der unabhängigen Vermittler auf
- www.heuteundmorgen.de/studien/maklerstudien/

Bereits erschienen:

- Klartext: Biometrie-Produkte
- Klartext: PKV-Produkte
- Klartext: Leben-Produkte
- Klartext: bKV



„Das Studienprogramm von HEUTE UND MORGEN zeichnet sich durch große Informationstiefe und Praxisrelevanz und zugleich durch hohe Vielfalt und Aktualität aus. Darauf greifen wir immer wieder gerne zurück.“
Jörg Kähmann, Strategisches Marketing & Marktforschung, SIGNAL IDUNA Gruppe



„Wir haben bereits zahlreiche Studien von HEUTE UND MORGEN bezogen. Ihre Qualität überzeugt uns und sie liefern stets neue Erkenntnisse und konkrete Optimierungsimpulse.“
Susanne Henke, Marketing, CosmosDirekt