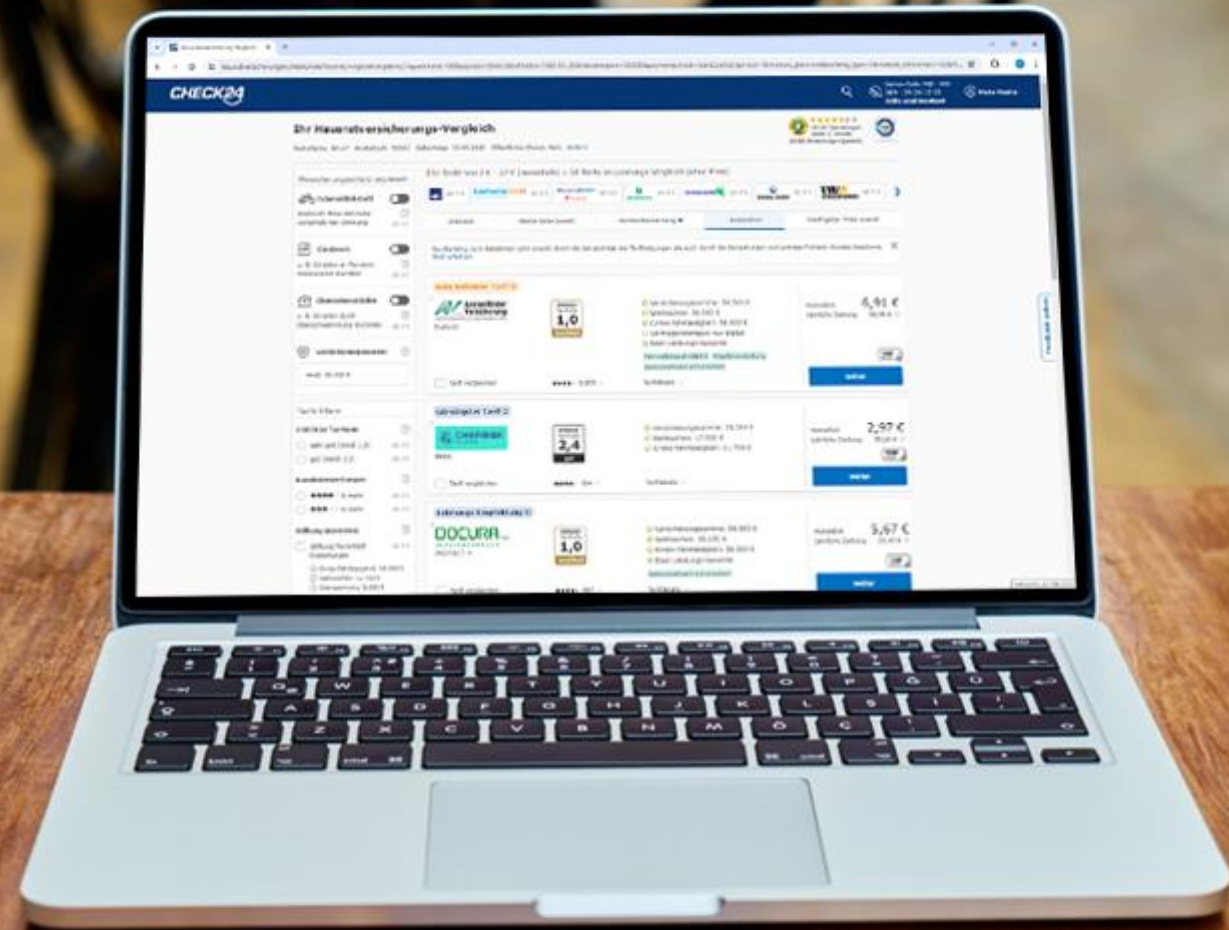


HEUTE UND MORGEN

Check24 verstehen

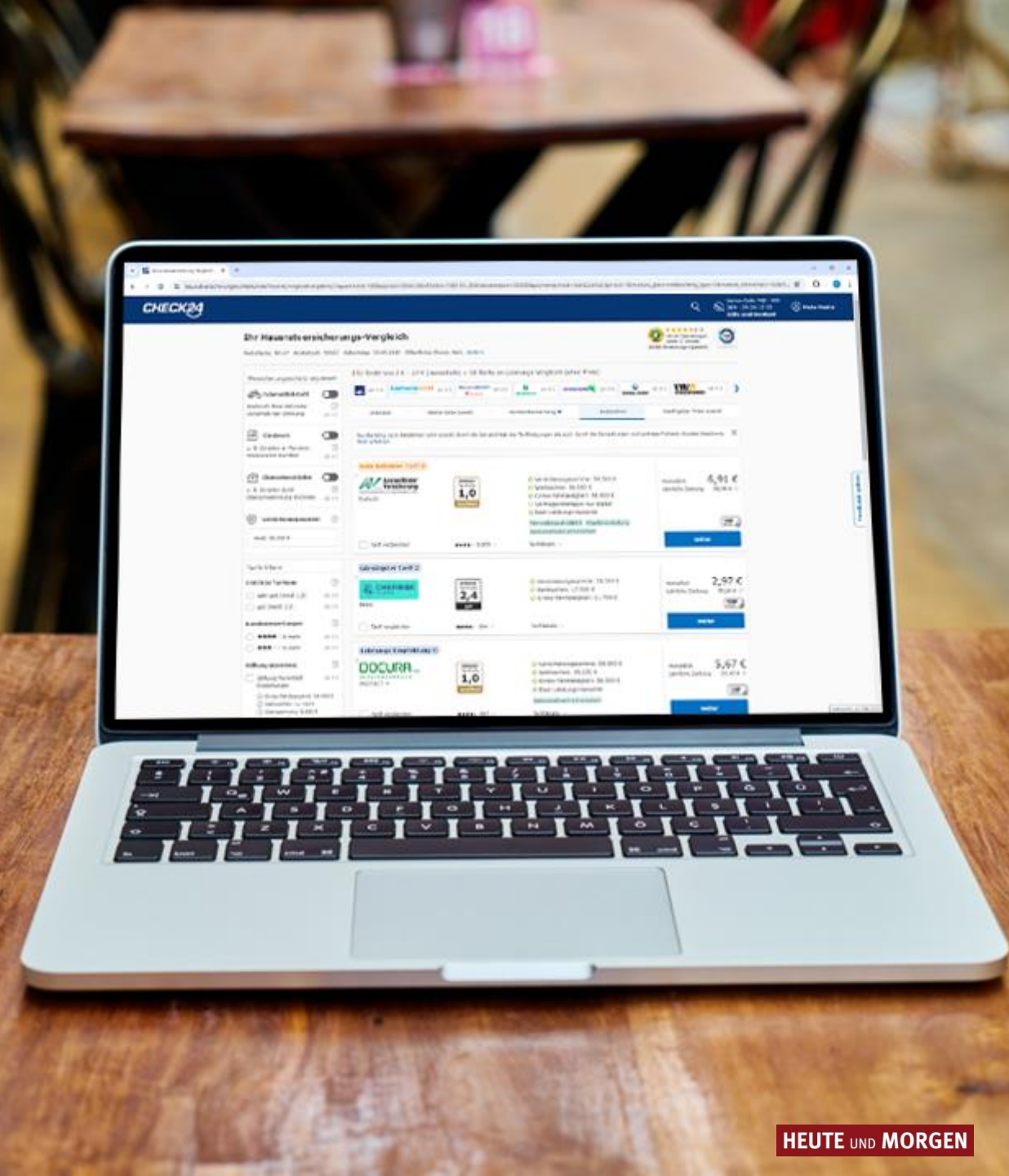
Analyse der Entscheidungspfade & Wirkung einzelner Angebotsmerkmale

HEUTE UND MORGEN Studie
Januar 2025



Zielsetzung der Studie

- Check24 ist das führende Vergleichsportal in Deutschland und spielt eine entscheidende Rolle im Versicherungssektor.
- Für Versicherungsunternehmen wird Check24 immer mehr zu einem unverzichtbaren Vertriebskanal, um eine breite Zielgruppe zu erreichen und Neukunden zu gewinnen.
- Doch wie genau entscheiden sich die Verbraucher eigentlich für ein Angebot aus der Vielzahl der Optionen?
- Die Antworten darauf bietet Ihnen unsere neue Studie. Die Verknüpfung von fortschrittlichen qualitativen und quantitativen Ansätzen (Eye-Tracking, Conjoint) erklärt so tief wie nie zuvor, wie Sie Ihren Erfolg bei Check24 steigern können.



Fragestellungen

Die folgenden Fragen stehen im Mittelpunkt der Studie:

- Bei welchen Produkten nutzen die Deutschen Check24?
- Welche Zielgruppen werden durch Check24 erreicht?
- An welcher Stelle der Customer Journey kommt Check24 ins Spiel?
- Erfolgen auch die Abschlüsse auf Check24 oder dient es als Informationsportal für einen Marktüberblick?
- Welche der Filtermöglichkeiten werden genutzt, um die Zahl der Angebote einzugrenzen?
- Wird die Funktion des Tarifvergleichs genutzt?
- Wie weit scrollen die Nutzer nach unten, um sich auch die hinteren Rangplätze anzuschauen?
- Kontaktieren die Kunden Check24 auch telefonisch?
- Welchen genauen Einfluss haben diverse Merkmale auf die Entscheidung für ein Angebot, z. B. Marke, Tarifnote, Kundenbewertungen, Preis, einzelne Tarifmerkmale oder Check24-Hinweise (z. B. „sehr beliebter Tarif“)?



Bausteine der Studie

Das Studienkonzept sieht eine Verknüpfung von verschiedenen Bausteinen vor, um alle Fragestellungen fundiert zu beantworten:



(I) Basisbefragung

- Quantitative Online-Befragung
- n=1.000
- Befragungsdauer ca. 15 Minuten
- Alles zur Nutzung und zur Customer Journey



(II) Qualitative Interviews Kfz + BU

- 16 Interviews im Teststudio (8 Kfz + 8 BU)
- Use Cases und psychologische Tiefenanalyse
- Analyse der Wahrnehmung per Eye-Tracking
- Heatmaps / Blickverlauf & UX & Deep Dive



(III) Conjoint-Analysen Kfz + BU

- Conjoint-Analysen zu den Sparten Kfz und BU
- Simulation der entsprechenden Check24-Seiten
- n=1.500 Kfz + n=1.500 BU
- Berechnung des Einflusses der Angebotsmerkmale

- Die Basisbefragung zeigt beispielsweise, wie Verbraucher generell mit Check24 umgehen, bei welchen Produkten Sie das Portal nutzen, in welcher Phase des Abschlussprozesses es genutzt wird und wie das Profil der Nutzer ist.
- Die Basisbefragung kann jedoch keine fundierten Aussagen dazu treffen, wie ein Abschlussprozess bei Check24 genau aussieht und wie sich die einzelnen Angebotsmerkmale genau auf die Abschlussbereitschaft auswirken.

- Durch eine Blickaufzeichnung per Eye-Tracking lässt sich exakt analysieren, welche Informationen überhaupt wahrgenommen werden.
- Anhand von Use Cases und lautem Denken können in den Interviews Nutzungsmuster und die zugehörigen Motive aufgedeckt werden.
- Anschließende Tiefeninterview-Passagen explorieren Aspekte wie z. B. Wahrnehmung von Marken, Preisen und Bewertungen.

- Mit Hilfe einer Conjoint-Analyse kann der Einfluss der einzelnen Elemente der Produktbeschreibungen in Check24 zuverlässig ermittelt werden.
- Als Ergebnis erhalten Sie den genauen Nutzen der einzelnen Merkmalsausprägungen.
- Über zusätzliche, optionale **Marktsimulationen** kann zudem konkret für Ihr Produkt ermittelt werden, welche Auswirkungen einzelne Produktmodifikationen auf die Wahlentscheidungen der Check24-Nutzer haben.

(I) Basisbefragung: Methode und Stichprobe



Befragungsmethode:

- Online-Befragung



Befragungsdauer:

- ca. 15 Minuten



Stichprobe:

- n=1.000
- bevölkerungsrepräsentativ

Baustein I: Basisbefragung

Die Basisbefragung beantwortet alle Fragen zum Umgang mit Check24 in repräsentativer Form:

- Bei welchen Produkten nutzen die Deutschen Check24?
Diese Frage stellen wir in branchenübergreifender Form, um die Ergebnisse zur Assekuranz besser einordnen zu können.
- Welche Zielgruppen werden durch Check24 erreicht?
Dies kann für einzelne Produktsparren beantwortet werden.
- An welcher Stelle der Customer Journey kommt Check24 ins Spiel?
- Erfolgen auch die Abschlüsse auf Check24 oder wird es nur für einen Marktüberblick genutzt?
Bei reiner Information: Wo wird dann abgeschlossen?
- Wie viele / Welche Kunden nehmen den telefonischen Check24-Service in Anspruch?
- Welche der Filtermöglichkeiten werden genutzt, um die Zahl der Angebote einzugrenzen und wird die Funktion des Tarifvergleichs genutzt?
- Wie vergleichsaffin sind Kunden nach dem Abschluss?
(Loyalität, Wechselbereitschaft)

(II) Qualitativ: Wie „checkt“ der Nutzer Versicherungen wirklich?



Methode:

- 16 Tiefeninterviews (8 Kfz + 8 BU)
- im Teststudio
- inkl. Eye-Tracking



Befragungsdauer:

- 60 Minuten



Befragungsablauf:

- Eye-Tracking Messung
- User-Experience
- Deep Dive Exploration
- Vertiefung Mini-Vergleiche (z.B. Handy-Versicherung)



Stichprobe:

- Nutzer von Check24
- 4x Kfz-Versicherung bei Check24 abgeschlossen
- 4x über Kfz-Versicherung dort informiert
- 8x Interesse am Abschluss einer BU über Check24 (bis 45 Jahre)

Ihr Privathaftpflicht-Vergleich

Tarif für: Mich selbst Alter: 58 Postleitzahl: 50859 Öffentlicher Dienst: Nein ändern

Filtern nach zurücksetzen 237 Tarife von 24 € - 223 € jährlich (+ 2 unabhängige Tarife)

Deckungssumme

5 Mio. € & höher ab 24 €	10 Mio. € & höher ab 24 €
20 Mio. € & höher ab 26 €	50 Mio. € & höher ab 31 €

Selbstbeteiligung

keine (empfohlen) ab 24 €	150 € & weniger ab 19 €
300 € & weniger ab 16 €	1.000 € & weniger ab 9 €

CHECK24 Tarifnote

Gut & besser (mind. 2,5) ab 24 €	Sehr gut (mind. 1,5) ab 26 €
----------------------------------	------------------------------

Kundenbewertungen

★★★★★ & besser ab 24 €	★★★★★ & besser ab 24 €
------------------------	------------------------

Nur die besten Tarife pro Anbieter

Wir zeigen Ihnen von jedem Versicherer nur die Tarife mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis an.

Wichtiger Versicherungsschutz

- ☐ Grundsatz nach Kriterien der Stiftung Warentest ab 24 €
- ☐ Ausfalldeckung ab 25 €
- ☐ Schlüsselverlust Miete ab 25 €
- ☐ Schlüsselverlust Beruf ab 26 €
- ☐ Geliehene Sachen ab 25 €

Weitere beliebte Filter

- ☐ Bestleistungsgarantie ab 31 €
- ☐ Drohnen fliegen ab 27 €
- ☐ Ehrenamtliche Tätigkeit ab 24 €
- ☐ Unbezahlte Hilfeleistung ab 25 €
- ☐ Mietsachschäden ab 24 €
- ☐ Schäden durch Internetnutzung ab 24 €

Preis-Leistungs-Empfehlung

Adam Riese

XL jährlich monatlich 26,87 €¹ 2,24 €

93% Weiterempfehlung

- ✓ Deckungssumme: 20 Mio. €
- ✓ Ausfalldeckung: ja
- ✓ Schlüsselverlust Miete: 200.000 €
- ① Vertragsunterlagen nur online
- ① 5 Jahre ohne Vorschaden

Täglich kündbar Unterlagen sofort

weiter

Tarif vergleichen Tariffdetails 3.039

Anbieter Beste Note zuerst Beste Kundenbewertung Beliebtheit ① Niedrigster Preis zuerst

Das Ranking nach Beliebtheit wird sowohl durch die Attraktivität der Tarifleistungen als auch durch die Bewertungen und Anträge früherer Kunden bestimmt. Mehr erfahren.

ab 28 € BarmeniaDirekt ab 29 € COSMOS DIREKT ab 34 € Gothaer ab 34 € VHV ab 38 € SIGNAL IDUNA ab 39 €

Leistungs-Empfehlung

Beliebtester Tarif

1. BarmeniaDirekt

Komfort L

90% Weiterempfehlung

93% Weiterempfehlung

Täglich kündbar 3 Jahre Preisgarantie 2,50 € Papierlos-Rabatt inkl.

weiter

Tarif vergleichen Tariffdetails 4,868 Bewertungen

2. Adam Riese

XXL

93% Weiterempfehlung

Täglich kündbar 3 Jahre Preisgarantie 2,50 € Papierlos-Rabatt inkl.

weiter

Tarif vergleichen Tariffdetails 3.039 Bewertungen

Anmelden für CHECK24 Vorteile!

Melden Sie sich an und profitieren Sie von zusätzlichen CHECK24 Vorteilen! Sie erhalten exklusive Rabatte, Angebote, Gutscheine und CHECK24 Punkte.

anmelden

Günstigster Tarif

3. NEODIGITAL

Neo S

1,9 gut

Baustein II: Qualitative Interviews

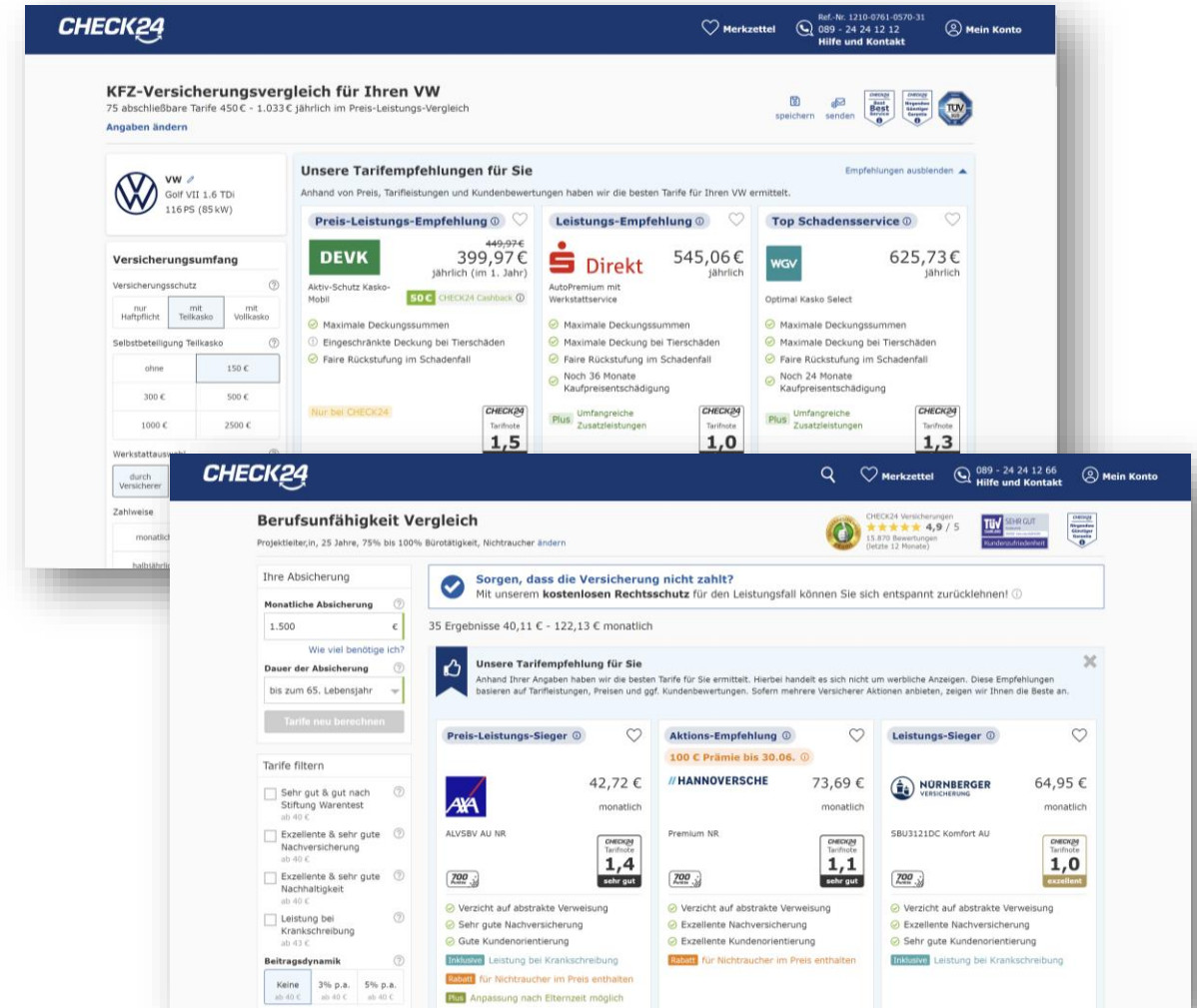


(III) Conjoint-Analyse

Baustein III: Conjoint-Analyse

Welchen Einfluss haben die einzelnen Elemente der Produktdarstellung von Check24 auf die Produktauswahl?

- Die Conjoint-Analyse ermittelt zuverlässig und realitätsgetreu den Einfluss der einzelnen Elemente der Produktbeschreibungen in Check24.
- In **Choice Tasks** werden den Befragten mehrere Produkte präsentiert, die wie in der Check24-Ansicht dargestellt sind.
- Die Inhalte (z. B. Anzahl der Sterne, Check24-Tarifnote) variieren systematisch.
- Aus den Antworten lässt sich der **Einfluss der Elemente auf die Auswahlentscheidung** ermitteln:
 - Die Relevanz der einzelnen untersuchten Dimensionen für die Wahlentscheidung und
 - die Wertigkeit der einzelnen Ausprägungen, die hinter den Dimensionen stehen (sog. Teilnutzenwerte). Damit sind auch Aussagen über Kompensationsmöglichkeiten der Aspekte untereinander möglich.





(III) Conjoint-Analyse: Merkmalsraum

Baustein III: Conjoint-Analyse

Nach dem aktuellen Stand der Planungen werden folgende Merkmale in der Conjoint-Analyse berücksichtigt:

- **Marke:** Es werden mindestens 3 Marken berücksichtigt, die unterschiedliche Bekanntheitsgrade aufweisen.
Optional nehmen wir auch Ihre Marke in die Analyse auf.
- Alle **Produkt-Leistungen**, die in der Check24-Übersicht des jeweiligen Produktes auf erster Ebene angezeigt werden
- Spezielle **Auslobungen** wie z. B. „täglich kündbar“, „3 Jahre Preisgarantie“, „ökologisch und nachhaltig“
- **Empfehlungen** von Check24 z. B. Preis-Leistungs-Empfehlung
- **Position** des Produktes
- **Weiterempfehlungsrate:** 3-4 Stufen, z. B. 95 %, 85 %, 75 %
- **Check24-Tarifnote:** 3-4 Stufen
- **Sterne (Kundenbewertung):** 5, 4, 3, Sterne
- **Anzahl der Bewertungen**, die den Sternen zugrunde liegen (3-4 Stufen, z. B. 500, 1.000, 1.500, 2.000)
- **Preis:** 5 Stufen

(III) Conjoint-Analyse: Methode und Stichprobe

Die Conjoint-Analyse liefert sehr genaue Informationen zu der Relevanz einzelner Produktmerkmale. Daher sind die Ergebnisse jedoch produktspezifisch.

Um dennoch Erkenntnisse zu generieren, die ggf. auch auf andere Sparten übertragbar sind, führen wir jeweils eine Conjoint-Analyse für zwei unterschiedliche Produkte durch, die wir gemeinsam mit den Interessenten abgestimmt haben:

Kfz-Versicherung

BU

Diese Sparten decken Produkte unterschiedlicher Komplexität ab. Außerdem unterscheiden sich die Abschlussrouten bei diesen Produkten (Online-Abschluss nur bei Kfz möglich).

Durch den Vergleich der beiden Conjoint-Analysen wird deutlich, welche Ergebnisse sich generalisieren lassen und welche eher spartenspezifisch zu sehen sind.

Baustein III: Conjoint-Analyse



Befragungsmethode:

- Online-Befragung



Befragungsdauer:

- ca. 15 Minuten



Stichprobe Kfz:

- Autobesitzer, die sich einen Abschluss / Wechsel der Kfz-Versicherung grundsätzlich vorstellen können und offen für die Nutzung von Check24 sind
- 18-65 Jahre
- n=1.500

Stichprobe BU:

- Berufstätige, die sich einen Abschluss bzw. Wechsel einer BU grundsätzlich vorstellen können und offen für die Nutzung von Check24 sind
- 18 bis 45 Jahre
- n=1.500

Optional: Individuelle Marktsimulationen

Über optionale **Marktsimulationen** kann konkret für ein Produkt ermittelt werden, welche Auswirkungen Produktmodifikationen (z. B. günstigerer Preis, bessere Check24-Note) auf die Auswahlentscheidungen der Check24-Nutzer haben.

Im Ergebnisbeispiel liegt der Wahlanteil für die MVK Versicherung bei einer Tarifnote von 1,6 bei 17 %. Durch die Verbesserung der Tarifnote auf 1,3 steigt der Wahlanteil um 5 Prozentpunkte auf 22 %.

Die Marktsimulationen erfordern die Berücksichtigung Ihrer Marke in der Conjoint-Analyse.

Was gewinnen wir durch Veränderungen (z. B. bessere Check24-Tarifnote)?

Baustein III:
Conjoint-Analyse

2.

MVK
VERSICHERUNG
Klassik

☺ 88% Weiterempfehlung
☐ Tarif vergleichen

CHECK24
Tarifnote
1,6
gut

★★★★★ (4,4)
1.021 Bewertungen

✓ Deckungssumme: **10 Mio. €**
✓ Ausfalldeckung: **ja**
✓ Schlüsselverlust Miete: **20.000 €**
Täglich kündbar

Tarifdetails

100 Punkte

weiter

jährlich
monatlich

42,42 €
3,54 €

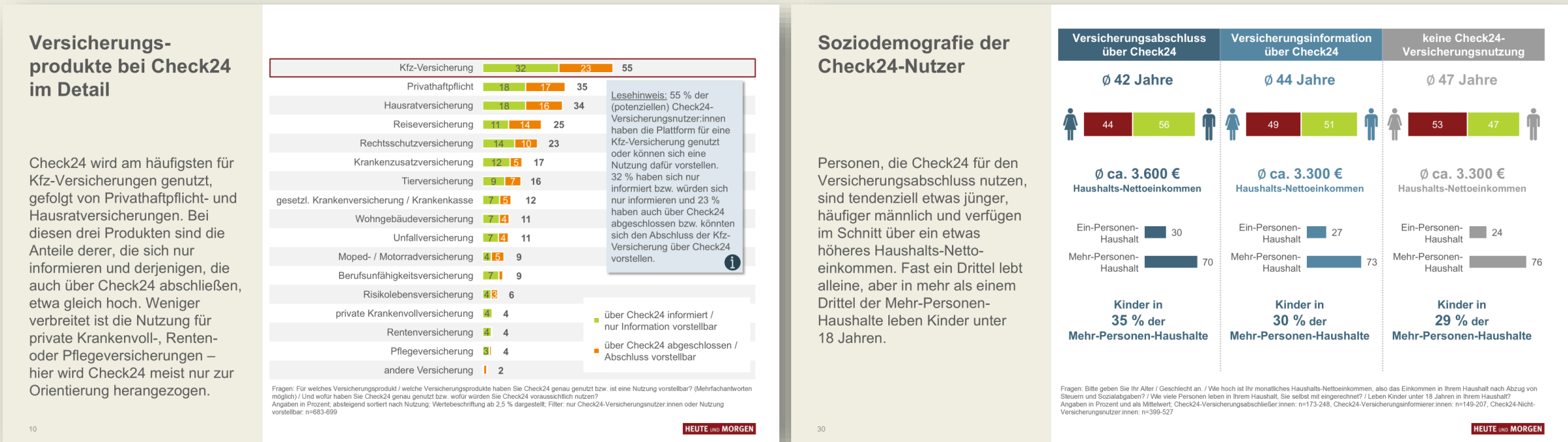
Fiktiver, beispielhafter
Ergebnisauszug

Wahlanteile für zwei Produktkonfigurationen im Wettbewerbs-Vergleich



Auszüge aus den Ergebnissen (I)

Die Studie liefert tiefe Einblicke in das Nutzungsverhalten von Check24 im Versicherungsbereich. Sie zeigt, für welche Produkte das Portal besonders gerne genutzt wird und in welchen Phasen des Entscheidungsprozesses es konsultiert wird. Check24-Nutzer werden detailliert in ihren Einstellungen (z.B. FDL-Kompetenz, Preis- und Beraterorientierung) und soziodemographisch beschrieben.



Auszüge aus den Ergebnissen (II)

Im qualitativen Studienmodul werden die Informationsverarbeitungsprozesse, die bei Nutzung von Check24 ablaufen, am Beispiel der Kfz- und BU-Versicherung tiefgehend analysiert. Blickverlaufsanalysen zeigen die relevanten Ankerpunkte in der Wahrnehmung und den Ablauf der Informationsverarbeitung auf.

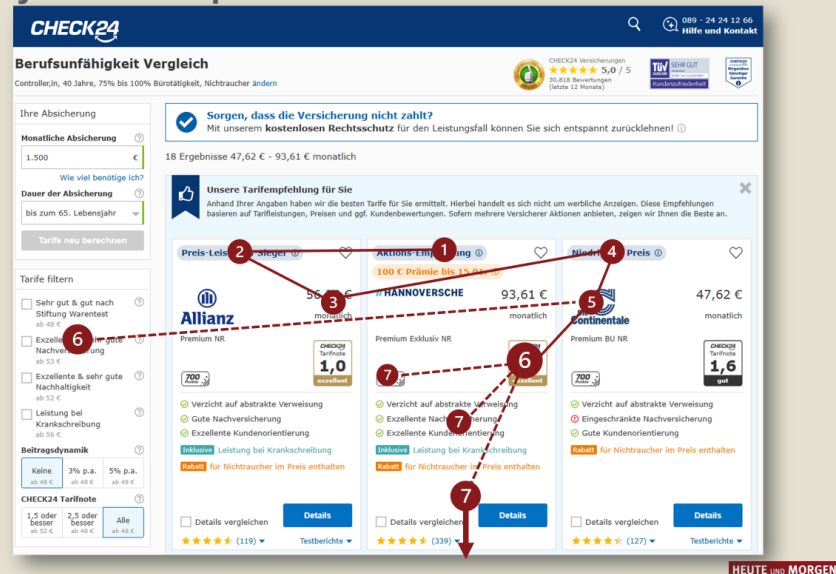
Blickverlaufsanalyse in der Sparte BU

 Je größer der Kreis, desto länger blickt man auf das Element.

 Fixationen

 häufig

 selten



Die gut lesbaren Inhalte werden oft von oben links nach oben rechts gescannt

Leicht verständliche Informationen, wie die Störer zur Tarifempfehlung, Preis und Anbieterlogos werden unmittelbar gesehen

Im Gegensatz zu Kfz beginnen viele BU-Interessent:innen ihren Blickverlauf meist in der Mitte des Bildschirms. Der erste Blick beim BU-Vergleich auf Check24 fällt häufig auf die Passage der Tarifempfehlungen. Auch die Preisspanne der Ergebnisse und der Preis werden in den ersten Sekunden angeschaut. Es besteht wenig Wissen über die Preisgestaltung bei einer BU.

Die Anbieterlogos werden ebenfalls öfter in den ersten Momenten betrachtet, ohne starke Fixation oder verbale Kommentierung. Wie der Preis sind sie grundlegende Informationen für die Befragten, welche sie leicht verarbeiten und verstehen können. Die Blicke schweifen während der Betrachtung der 3er-Vergleichsansicht (Start-Screen) immer mal wieder auf die Störer der 3 Tarifempfehlungen.

„Ich gucke eigentlich immer so unter Tarifempfehlungen. Da schaue ich mir erst einmal an, was von Check24 selber so empfohlen wird.“

„Erst gucke ich mir immer hier die oberste Reihe an, weil das ja immer hier diese Preis-Leistungs-Geschichten sind und immer die besten Noten haben.“



Auszüge aus den Ergebnissen (III)

Das Conjoint-Modul der Studie ermittelt den genauen Einfluss der einzelnen dargestellten Merkmale auf die Auswahlentscheidung. Für die Sparten Kfz und BU wird untersucht, auf welche Elemente besonders geachtet wird und welche Rolle die einzelnen von Check24 aufgeführten Hinweise (z.B. besondere Auslobungen, Bewertungen und die Tarifnote) im Rahmen der Tarifentscheidung spielen.

Die Wahlaufgabe in Conjoint ist analog zum Ranking gestaltet.

- Der Conjoint Test lehnt sich eng an das Design des Rankings an, um eine biotische Testsituation zu erzeugen.

Welchen der drei folgenden Tarife für eine Kfz-Teilkasko-Versicherung würden Sie am ehesten wählen?

Wenn Sie mit dem Mauszeiger über die Info-Ikone ⓘ fahren, werden Ihre Erläuterungen angezeigt.

- Allianz** ⓘ
71% Weiterempfehlung
★★★★★ (4,2) 10.004 Bewertungen
Eingestrichelte Deckungssummen ⓘ
Erweiterte Deckung bei Teilschäden ⓘ
Freie Rückzahlung im Schadenfall ⓘ
Freie Werkstattwahl ⓘ
474,64 € jährlich
- DEVK** ⓘ
78% Weiterempfehlung
★★★★★ (4,8) 20.129 Bewertungen
Eingestrichelte Deckungssummen ⓘ
Maximale Deckung bei Teilschäden ⓘ
Freie Rückzahlung im Schadenfall ⓘ
Freie Werkstattwahl ⓘ
427,50 € jährlich
- WA** ⓘ
88% Weiterempfehlung
★★★★★ (4,9) 305 Bewertungen
Maximale Deckungssummen ⓘ
Eingestrichelte Deckung bei Teilschäden ⓘ
Durchschnittliche Rückzahlung im Schadenfall ⓘ
Werkstattwahl durch Versicherer ⓘ
425,50 € jährlich

CHECK24 Kfz-Versicherungsvergleich für Ihren VW
79 monatliche Raten ab 4 € - Kfz-Versicherung im Preis-Leistungs-Vergleich

Unsere Tarifempfehlungen für Sie

Preis-Leistungs-Empfehlung: **442,96 €** jährlich

Stap-Wohlfühl-Empfehlung: **560,58 €** jährlich

Stap-Wohlfühl-Empfehlung: **470,14 €** jährlich

Stap-Wohlfühl-Empfehlung: **387,10 €** jährlich

Stap-Wohlfühl-Empfehlung: **425,50 €** jährlich

Conjoint Interviews

HEUTE UND MORGEN

Der Preis und die Mitversicherung psychischer Erkrankungen sind bei einer Auseinandersetzung mit den einzelnen bei Check24 aufgeführten BU-Produkten im Fokus.

Zudem ist die von Check24 eingestufte Kundenorientierung zentral. Dabei ist ebenso wie bei weiteren Produktmerkmalen entscheidend, ein grünes Häkchen zu erhalten, da diese als positiv wahrgenommen werden. Rote Ausrufezeichen sollten vermieden werden, da sie auf Schwächen hinweisen und die Attraktivität des Tarifs deutlich verringern.

Neben der von Check24 eingestuften Kundenorientierung ist ebenso wie in der Kfz-Sparte vor allem die Check24 Tarifnote bedeutsam.

HEUTE UND MORGEN

Untersuchte Merkmale im Conjoint-Modul

Folgende Merkmale und Merkmalsausprägungen werden in Hinblick auf ihre Relevanz für die Auswahlentscheidung in den Sparten Kfz und BU analysiert.

Conjoint-Analyse: Untersuchte Merkmale in der Sparte Kfz

Marken • Allianz • AXA • CosmosDirekt • DEVK • EUROPA • EUROPA-go • inshared	Bewertungen: Anzahl • 305 Bewertungen • 5.124 Bewertungen • 10.034 Bewertungen • 20.129 Bewertungen	Deckung bei Tierschäden • ! Eingeschränkte Deckung • ✓ Erweiterte Deckung • ✓ Maximale Deckung
Weiterempfehlungen • 65 % • 71 % • 77 % • 83 % • 89 %	Auslobungen • Aktion Sonderrabatt • Nur bei Check24 • Plus Umfangreiche Zusatzleistungen (Leistungsupdate-Garantie) • Plus Umfangreiche Zusatzleistungen (Inhaltsversicherung) • Flexibel täglich kündbar • Exklusiv Sofort-Police • Telematik App und Sensor erforderlich • Aktion Tarif-Upgrade gratis	Rückstufung im Schadenfall • ! Harte Rückstufung • ✓ Durchschnittliche Rückstufung • ✓ Faire Rückstufung
Check24 Tarifnote • 1,0 „sehr gut“ • 1,4 „sehr gut“ • 1,8 „gut“ • 2,2 „gut“ • 2,6 „befriedigend“	Werkstattbindung • ✓ Freie Werkstattwahl • ! Werkstattwahl durch Versicherer	Preis • 284,02 € jährlich • 331,17 € jährlich • 379,11 € jährlich • 427,50 € jährlich • 474,64 € jährlich
Bewertungen: Sterne • 3,6 Sterne • 3,9 Sterne • 4,2 Sterne	Deckungssummen • ! Eingeschränkte Deckungssummen • ✓ Maximale Deckungssummen	Position des Produkts • Platz 1 (oben) • Platz 2 (Mitte) • Platz 3 (unten)



HEUTE UND MORGEN

Conjoint-Analyse: Untersuchte Merkmale in der Sparte BU

Marken • Allianz • AXA • ERGO • Continentale • Universa • Dialog	Bewertungen: Anzahl • 5 Bewertungen • 352 Bewertungen • 664 Bewertungen • 1.010 Bewertungen	Nachversicherung • ! Eingeschränkte Nachversicherung • ✓ Gute Nachversicherung • ✓ Sehr gute Nachversicherung • ✓ Exzellente Nachversicherung
Check24 Tarifnote • 1,0 „exzellent“ • 1,4 „sehr gut“ • 1,8 „gut“ • 2,2 „gut“ • 2,6 „befriedigend“	Auslobungen • Inklusive Leistung bei Krankschreibung • Inklusive lebenslanger Leistung • Rabatt für Nichtraucher im Preis enthalten • Plus Anpassung nach Elternzeit möglich • Flexibel in besonderen Lebenssituationen • Flexibel täglich kündbar • Sofort-Police / sofortige Absicherung möglich • Keine	Kundenorientierung • ! Unterdurchschnittlich • ✓ Durchschnittlich • ✓ Gut • ✓ Sehr gut • ✓ Exzellent
Bewertungen: Sterne • 3,9 Sterne • 4,4 Sterne • 4,9 Sterne	Psychische Erkrankung • ! Psychische Erkrankung nicht versichert • Kein Hinweis (psych. Erkrankung versichert)	Preis • 41,93 € monatlich • 51,54 € monatlich • 61,02 € monatlich • 70,54 € monatlich • 79,95 € monatlich
		Position des Produkts • Platz 1 (oben) • Platz 2 (Mitte) • Platz 3 (unten)



HEUTE UND MORGEN

Bestellung der Studie „Check24 verstehen“

Die Studie ist Ende Januar 2025 erschienen.

Für eine Bestellung schicken Sie das ausgefüllte Formular bitte an studien@heuteundmorgen.de.

Hiermit bestelle ich verbindlich die folgende Studie:

☐	Studienpaket „Basis“: (I) Basisbefragung	2.900 €
☐	Studienpaket „Insights“: (I) Basisbefragung + (II) qualitative Vertiefung + (IIIa) Conjoint Analyse Kfz + (IIIb) Conjoint Analyse BU	7.900 €

Ich bestelle die folgenden Zusatzbausteine (nur in Kombination mit dem Insight-Paket):

☐	Eigene Marke Kfz: Integration Ihrer Marke in die Conjoint-Analyse zur Kfz-Versicherung	750 €
	☐ Marktsimulation Kfz*: Individuelle Erstellung von Marktsimulationen für Ihre Kfz-Versicherung. Sie können bis zu 10 Szenarien vorgeben, für die das Wahlverhalten simuliert wird.	3.500 €
☐	Eigene Marke BU: Integration Ihrer Marke in die Conjoint-Analyse zur BU	750 €
	☐ Marktsimulation BU*: Individuelle Erstellung von Marktsimulationen für Ihre BU. Sie können bis zu 10 Szenarien vorgeben, für die das Wahlverhalten simuliert wird.	3.500 €

* Die Marktsimulationen können auch nachträglich bestellt werden, erfordern aber immer die Integration Ihrer Marke in die Conjoint-Analyse, die vor der Erhebung beauftragt werden muss.

Ihre Kontaktdaten

Name, Vorname		Unternehmen	
E-Mail-Adresse		Telefon	
Rechnungsadresse		Ort, Datum, Unterschrift	

Ihre Ansprechpartner bei Fragen

- Robert Quinke; robert.quinke@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-13
- Karina Grünhage; karina.gruenhage@heuteundmorgen.de; +49 (0)221 995005-32